

дый следующий проект делается «вслепую», без каких-либо представлений о том, какие элементы интересны аудитории, а какие – нет;

- продвижение проекта начинается и заканчивается баннерами на сайте и единственным постом в социальных сетях.

В качестве причин такого стиля работы редакции с форматом лонгрида можно назвать, на наш взгляд, следующие: небольшой бюджет и как следствие отсутствие в штате узких специалистов, отсутствие регламента работы сотрудников, их материальной и нематериальной мотивации (заработная плата всех сотрудников фиксирована и не зависит ни от каких внешних обстоятельств) и системы корпоративного обучения.

Таким образом, опыт редакции NewsTracker.ru показывает, что рекомендации В. Пули не всегда справедливы для регионального издания в силу его специфики: часть из них не выполняется по вышеназванным причинам, а некоторые представляются нерациональными в данных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. 15 лет Путина: начало новой эры [Электронный ресурс]. – URL: <http://putin15.tass.ru/> (дата обращения: 12.03. 2017).
2. Все больше людей предпочитают смотреть, а не читать [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta.ru/tech/2015/09/22_a_7770989.shtml (дата обращения: 12.03. 2017).
3. Всем миром. Год спустя [Электронный ресурс]. – URL: <http://vsemmirom.1tv.ru/> (дата обращения: 12.03. 2017).
4. Земля отчуждения. Чернобыль и его окрестности после аварии [Электронный ресурс]. – URL: <http://kommersant.ru/projects/chernobyl> (дата обращения: 12.03. 2017).
5. Индекс 2015 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.msindex.ru/archives/index-2015/> (дата обращения: 12.03. 2017).
6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]. ; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург, 2016. – 304 с.
7. Как создать мультимедийный лонгрид [Электронный ресурс]. – URL: <http://mediatoolbox.ru/longread/> (дата обращения: 12.03. 2017).
8. Колесниченко А. Лонгрид как жанр журналистских материалов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1691> (дата обращения: 16.10. 2016).
9. Фонд «Медиастандарт» представил индекс развития медиасферы-2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.msindex.ru/news/2016-12-19/fond-mediastandart-predstavil-indeks-razvitiya-mediastfery-2016/> (дата обращения: 12.03. 2017).

А. В. Зайцева

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕКАНАЛА «РУССКИЙ ЭКСТРИМ»

В нашей стране все чаще стали открываться новые спортивные залы, все ярче становится пропаганда здорового образа жизни. В школьную программу включают занятия по военно-спортивному воспитанию, в Олимпийские игры – новые виды спорта (например, скалолазание). В России активно развивается спортивное просвещение.

Однако, наряду с привычными для общественности видами спорта, набирают обороты и экстремальные. Обратимся к ключевому понятию «экстремальный». В словаре С. И. Ожегова сказано: «Экстремальный, -ая, -ое (книжн.). Выходящий за рамки обычного; чрезвычайный по сложности, трудности, опасности и т. п.» [1; с. 1359]. Основной причиной, почему люди интересуются экстремальными видами спорта, является то, что они, как правило, практикуются в свободной или неконтролируемой среде, как, например, бейсджампинг или скайдайвинг. По этой причине понимание законов физики, а также знание того, как их правильно использовать, имеют решающее значение для успеха.

Экстремальные виды спорта практикуются людьми для преодоления границ собственных физических возможностей. Реакция, нервное напряжение и умение овладеть положением в неконтролируемой ситуации являются главными движущими факторами того, почему спортсмены занимаются этими видами, а зрители с интересом наблюдают за их достижениями. Поскольку есть спрос, появляется и предложение. Поэтому СМИ, в особенности телевизионные, активно освещают деятельность людей в сфере экстремальных видов спорта.

Благодаря СМИ экстремальный спорт сегодня стал настолько популярным, что все чаще предметом разговора в молодежной среде являются такие его виды, как бейсджампинг, бангиджампинг, дайвинг, скайдайвинг, лыжный экстрим, сноубординг, глайдинг, маунтинбайкинг, серфинг, виндсерфинг. СМИ следят за развитием подобных экстремальных видов спорта и с максимальной оперативностью преподносят своей аудитории свежую информацию.

Интернет-телеканал «Русский экстрим» (Russian extreme) является одним из самых ярких каналов, специализирующихся на трансляции спортивных программ, в первую очередь, ориентированных на экстрим. Официальный сайт расположен по адресу: <http://www.extremtv.ru>. В сетке вещания можно найти передачи о путешествиях, единоборствах, активном образе жизни, а также экстремальное кино. Только на «Русском экстриме» можно увидеть Всемирные экстремальные игры X-Games (зимние и летние Олимпийские игры по экстремальным видам спорта), Чемпионаты мира по клиффдайвингу, мотофристайлу, воздушным гонкам Air Race, ледовому даунхиллу Crashed Ice, фрирайду, дрифтингу. Телеканал показывает крупнейшие турниры по смешанным единоборствам ММА и боксу, программы и документальные фильмы по сноуборду, скейтборду, маунтинбайку, альпинизму, паркуру, автмотоспорту, всем видам водного экстрима. Транслируются экстремальные шоу «Клиптоманьяки», «На пределе», «Свобода в движении», «Nitro circus». Также в телепрограмме – путешествия по самым экзотическим странам, рассказы об участии «звезд» в экстриме.

Несмотря на то, что телеканал позиционирует себя как спортивно-развлекательный, все передачи нацелены на разностороннее информирование и пропаганду. Зрители получают информацию о конкретном виде спорта и перспективах его развития, знакомятся с биографиями спортсменов. Например,

каждая серия проекта «На пределе» – уникальная история победы человеческого духа и тела над стихией, рассказ не только о спортивном достижении, но и об искусстве риска, когда человек раздвигает границы возможного. «Как можно измерить предел человеческих возможностей? На что способны спортсмены ради покорения новой высоты? Почему, несмотря на неудачи, настоящий экстремал не останавливается до тех пор, пока он или вдохновленный его делом последователь не добьется поставленной цели?» [2]. На все эти вопросы можно найти ответы в популярной передаче «На пределе».

Зрителей информируют о том, например, что уже 16 экспедиций провалили попытки покорения восьмимысячника Гашербрум 2, который находится на границе Пакистана и Индии, но альпинист Кори Ричардс организывает новое восхождение на неприступную высоту. И он делает это зимой, несмотря на риск ледяных обвалов и лавин. Кто-то, возможно, и не знал о Кори Ричардсе, поэтому команда «Русского экстрима» дает развернутую информацию об этой личности. Сообщается, чем может закончиться экспедиция в Антарктиду, к знаменитой горе Ульветана, во время которой альпинисты будут оторваны от цивилизации, и им некого будет звать на помощь, если случится непредвиденная ситуация. Аудитории телеканала будет также интересно узнать, что ждет команду дайверов-спелеологов, отправляющихся к зловещему зумпфу № 9 в одной из самых глубоких пещер Мексики, который унес жизнь предыдущего смельчака, но так и остался непокоренным.

Практически любой вид спорта, независимо от уровня его экстремальности, является динамичным, поэтому внимание в передачах «Русского экстрима» акцентируется на «картинку». Именно качественное изображение помогает команде телеканала добиться зрелищности и убедительности. Отметим и креативность звукового решения всех телепередач: зритель сначала может услышать ту или иную информацию о конкретном виде спорта, затем в эфире может зазвучать энергичная музыка вместо закадрового текста, следом – голос корреспондента на фоне еле слышной подбадривающей звуковой дорожки. Такое решение позволяет эмоционально окрасить передачу, сделать ее более живой.

Несмотря на большую популярность среди молодежи, экстремальные виды спорта не практикуются на занятиях в учебных заведениях. В основном, ими занимаются в секциях или индивидуально, хотя во многих случаях можно получить помощь профессионального тренера. Но, чтобы начать такие занятия, нужна общая и углубленная информация по каждому виду такого спорта. Именно на это нацелен эфир интернет-телеканала «Русский экстрим». В целом можно утверждать, что команда телеканала реализует несколько функций современной тележурналистики: информационную, пропагандистскую, коммуникативно-интеграционную.

Кроме того, передачи «Русского экстрима» отличаются оперативностью, точностью и объективностью, что соответствует ускоренному темпу современной жизни. Выразительность «картинки» позволяет команде телеканала добиться

наглядности даже в самых сложных экстремальных видах спорта, которые им приходится освещать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. – Москва, 2013.
2. Телепередача «На пределе» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.extremtv.ru/na_predele.

М. М. Захарова

КАК ДЕЛАТЬ СПЕЦПРОЕКТЫ С ГОЛОВОЙ, НО БЕЗ РУК

Сегодня в журналистских редакциях остро стоит кадровый вопрос. И, несмотря на то, что ежегодно факультеты журналистики штампуют тысячи дипломированных бойцов, он остается открытым. Во-первых, финансы: в условиях экономического кризиса на расширение способна далеко не каждая редакция, более того, последние годы четко ощущается курс на сокращение штата или же закрытие отдельных СМИ. Во-вторых, далеко не каждый выпускник соответствует идеалам редакции: в современной картине медиапродакшна (автор рассматривает преимущественно онлайн-издания, но в контексте данной проблемы тип редакции не играет особой роли) внутреннее развитие коллектива идет прямо пропорционально апгрейду контента, а скорость «зеленого» журналиста слишком мала, чтобы поспевать за работой редакции в полную мощь. Я почти не знаю редакторов, готовых взять под крылышко юного выпускника и обучить его всем премудростям.

Но не все так печально: с годами сложилась практика «выкармливания» студентов, пока те обучаются в университете. Знакомства редакторов и будущих кадров происходят на производственной практике последних: тут юному коллеге важно показать титаническое терпение, сноровку и жажду практических знаний. И чтобы этого рвения хватило на все недели практики, ведь обычно в редакциях не особо церемонятся в выражениях, а потому юного художника задеть и обидеть очень легко.

Но не только в кадровом вопросе скрывается вся боль нашей профессии. Растущая конкуренция на рынке и многообразие контента заводят нас в тупик: с одной стороны мы должны удерживать своего читателя, с другой – увеличивать это число. В прошлой научной статье мы говорили о спецпроектах как о явлении, выбивающемся из информационной повестки [1]: если задача последней – держать аудиторию за счет новостного мастхэва, то спецпроект играет особую, сакральную роль: он завоевывает новых читателей и вознаграждает за преданность уже сформированное ядро. Иными словами, спецпроект – это деликатесный информационный продукт, требующий особых креативных и производственных усилий.

В создании спецпроекта важно несколько факторов: идея, время и команда. Если говорить о форматах, то в онлайн-журналистике нередко к спецпроекту приравнивают лонгрид. Во-первых, потому что форма этого материала противостоит миниатюризации новостных сообщений и направлена на медленное,